

DIGITAL IMPULSO

Kit de IA para Emprendedores

Una guía práctica para convertir ideas en contenido, organizar tu trabajo y diseñar tu primera oferta digital con ayuda de la inteligencia artificial.

Edición inicial · Español · Nivel principiante

Creado para aprender haciendo: instrucciones, prompts editables, ejemplos y un plan de acción de 7 días.

Aviso: esta guía es educativa. Las herramientas de IA pueden equivocarse; revisa los resultados, respeta los derechos de autor y no prometas ingresos garantizados.

Bienvenida: cómo usar esta guía

No necesitas ser experto en tecnología. El objetivo de este kit es ayudarte a usar una herramienta de IA como asistente para pensar, redactar y ordenar tareas; tú sigues siendo quien revisa, decide y publica.

Lo que conseguirás al terminar:

- Definir un público y un problema concreto.
- Generar ideas de contenido y convertirlas en borradores.
- Preparar una oferta digital sencilla.
- Crear un calendario de publicaciones para una semana.
- Revisar la calidad de los resultados antes de compartirlos.

Método recomendado

1. Copia un prompt de esta guía.
2. Sustituye el texto entre corchetes por tus datos.
3. Pide ejemplos concretos y un formato claro.
4. Verifica hechos, cifras, enlaces y afirmaciones.
5. Edita el resultado para que suene natural y refleje tu experiencia.

Regla de oro: la IA acelera el borrador; no reemplaza el criterio, la experiencia ni la verificación.

Índice

1. Encuentra una idea útil · 2. Crea contenido · 3. Diseña una oferta · 4. Mejora tus textos · 5. Control de calidad · 6. Plan de 7 días · 7. Plantillas de trabajo

1. Encuentra una idea útil

Un producto digital inicial funciona mejor cuando ayuda a un tipo de persona con una tarea concreta. Evita empezar con una promesa amplia como “hazte rico con IA”. Prefiere resultados controlables, como ahorrar tiempo al planificar publicaciones o estructurar una guía.

Prompt: explora problemas reales

Actúa como investigador de clientes para un negocio digital pequeño. Mi público potencial es [tipo de persona]. Dame 10 tareas repetitivas o frustrantes relacionadas con [tema]. Para cada una, indica: problema, resultado deseado, solución sencilla que podría crear con herramientas gratuitas y cómo comprobar si la gente realmente lo necesita. No inventes datos de mercado; separa hipótesis de hechos.

Prompt: elige una idea inicial

Compara estas ideas: [lista de ideas]. Califícalas del 1 al 5 según facilidad de creación, claridad del problema, posibilidad de demostrar el resultado, tiempo necesario y competencia probable. Explica tus puntuaciones como hipótesis, recomienda una para probar primero y propón una prueba gratuita para validar interés antes de invertir tiempo en un producto grande.

Ejemplo de idea inicial

Público: pequeños emprendedores que publican en redes sociales.

Problema: no saben qué publicar cada día.

Producto: calendario de 30 ideas de contenido más prompts editables.

Resultado razonable: salir con un plan de publicaciones listo para adaptar; no se garantiza crecimiento ni ventas.

2. Crea contenido con IA

La IA puede ayudarte a crear primeros borradores, variaciones y estructuras. Añade ejemplos propios, revisa el tono y elimina afirmaciones que no puedas respaldar.

Prompt: calendario de contenido de 7 días

Actúa como estrategia de contenido para [negocio]. Mi público es [público] y quiero ayudarle a [resultado]. Crea un calendario de 7 días con: tema, gancho de apertura, 3 puntos útiles, formato sugerido (video corto/carrusel/texto), llamada a la acción y una idea visual fácil de producir con herramientas gratuitas. No repitas el mismo consejo. Evita promesas de dinero o resultados garantizados.

Prompt: guion de video corto

Escribe un guion de 30 a 40 segundos sobre [tema] para principiantes. Estructura: 1) gancho claro sin exageraciones, 2) explicación sencilla, 3) ejemplo práctico, 4) cierre con una pregunta o invitación útil. Usa lenguaje conversacional, frases breves y no afirmes cifras no verificadas. Dame también el texto en pantalla y una descripción para publicar.

Prompt: convierte una idea en varios formatos

Convierte esta idea original: [idea] en cinco piezas distintas: un video de 30 segundos, un carrusel de 5 diapositivas, una publicación breve, una pregunta para una comunidad y un correo corto. Cada pieza debe aportar valor por sí misma y no copiar literalmente las demás. Incluye una llamada a la acción apropiada y natural.

Lista de revisión antes de publicar

- ¿La primera frase deja claro de qué trata?
- ¿Hay un ejemplo específico, no solo consejos genéricos?
- ¿He comprobado nombres, datos y enlaces?
- ¿El contenido es original y respeta derechos de terceros?
- ¿La llamada a la acción coincide con lo que ofrezco?

3. Diseña una oferta digital sencilla

No vendas una lista de prompts sin contexto. Vende una solución organizada: qué problema resuelve, qué incluye, cómo se usa y qué puede esperar razonablemente el comprador.

Plantilla de oferta

Nombre: Kit de IA para Emprendedores

Para quién: personas que quieren planificar contenido y ordenar tareas con IA, aunque estén empezando.

Incluye: esta guía, prompts editables, calendario de 7 días, plantilla de planificación y lista de control.

Formato: PDF descargable y archivo editable de texto/hoja de cálculo.

Precio de lanzamiento sugerido: US\$9, sujeto a validar con compradores.

No incluye: asesoría individual, resultados garantizados ni acceso a herramientas de pago.

Prompt: redacta una página de ventas honesta

Redacta una página de ventas para [producto]. Público: [público]. Problema: [problema]. Contenido exacto: [lista]. Precio: [precio]. Incluye título, subtítulo, descripción, lista de entregables, para quién es, para quién no es, instrucciones de uso, preguntas frecuentes y llamada a la acción. No inventes testimonios, escasez, resultados, cifras ni garantías. Distingue claramente lo que el comprador recibe de los beneficios posibles.

Descripción de producto lista para adaptar

Deja de mirar una página en blanco. El Kit de IA para Emprendedores reúne prompts editables y ejercicios sencillos para ayudarte a generar ideas, planificar contenido y organizar una oferta digital. Está diseñado para principiantes: copia, adapta y revisa cada plantilla según tu proyecto. Recibirás una guía digital y recursos de planificación. La IA puede equivocarse y los resultados dependen de cómo adaptes y ejecutes las ideas.

4. Mejora tus textos y ofertas

Prompt: mejora un texto sin hacerlo exagerado

Edita el texto siguiente para que sea claro, útil y natural: [texto]. Conserva el significado y mi voz. Elimina frases vagas, repeticiones y promesas que no se puedan demostrar. Devuelve: versión mejorada, tres cambios principales y una versión más corta. No añadas testimonios, resultados ni hechos nuevos.

Prompt: crea preguntas frecuentes

A partir de esta oferta real [pegar oferta y entregables], escribe 6 preguntas frecuentes con respuestas breves sobre contenido, formato, acceso, nivel requerido, limitaciones y soporte. Si falta información, marca "por definir" en lugar de inventarla.

Prompt: responde a dudas de compradores

Ayúdame a responder esta pregunta de un posible cliente: [pregunta]. Mi producto incluye [lista exacta] y no incluye [lista]. Escribe una respuesta amable, transparente y breve. No presiones para comprar; si el producto no resuelve su necesidad, dilo con honestidad.

Principio de confianza

Describe lo que entregas con precisión. No uses capturas falsas de ventas, reseñas inventadas, promesas de ingresos ni urgencia artificial. Si recibes una comisión de afiliado, informa de forma clara que podrías ganar una comisión por la compra.

5. Control de calidad y uso responsable

Antes de entregar un producto, verifica lo siguiente:

- Los enlaces funcionan y llevan a los destinos correctos.
- Las instrucciones son comprensibles para una persona principiante.
- Los ejemplos están revisados y son coherentes.
- No se incluyen datos personales, secretos ni información confidencial en prompts públicos.
- Las imágenes, fuentes y recursos tienen permisos de uso adecuados.
- El comprador sabe qué archivo recibe y cómo acceder a él.
- La página de venta explica el precio, las condiciones y el soporte disponible.

Importante sobre herramientas de IA

Las versiones gratuitas, límites de uso y funciones de cada herramienta pueden cambiar. Comprueba las condiciones vigentes antes de prometer que un flujo de trabajo es gratuito. No incluyas marcas, logotipos o contenido ajeno de una forma que sugiera patrocinio o asociación inexistente.

Mini prueba con 3 personas

Pide a tres personas del público objetivo que revisen una muestra. Pregunta: ¿qué entiendes que resuelve?, ¿qué parte usarías primero?, ¿qué resulta confuso?, ¿qué falta para que te sea útil? Usa las respuestas para mejorar el producto; no presentes sus comentarios como testimonios sin permiso explícito.

6. Plan de acción de 7 días

Día	Acción	Entregable
1	Elegir un público y un problema	Una frase de posicionamiento
2	Adaptar y probar los prompts	Guía y ejemplos revisados
3	Crear los recursos complementarios	Calendario y lista de control
4	Diseñar el PDF y probarlo	Producto descargable
5	Escribir la página de venta	Título, descripción y FAQ
6	Publicar 2 piezas de contenido	Dos publicaciones educativas
7	Pedir feedback y revisar métricas	Lista de mejoras prioritarias

Rutina diaria de 60–120 minutos

- 20 minutos: investigar preguntas reales del público.
- 30–45 minutos: crear o mejorar el producto/contenido.
- 20 minutos: publicar y responder comentarios.
- 10 minutos: registrar visitas, clics, preguntas y ventas.

Mide señales tempranas, no solo ventas: respuestas, guardados, preguntas repetidas y clics. Si nadie muestra interés, ajusta el público o el problema antes de crear más productos.

7. Plantillas de trabajo

Ficha de validación

Público: _____

Problema específico: _____

¿Cómo lo resuelven hoy?: _____

Muestra gratuita que puedo compartir: _____

Señal de interés que observaré: _____

Fecha de revisión: _____

Registro semanal

Contenido publicado: _____

Preguntas que recibí: _____

Clics o visitas (si están disponibles): _____

Ventas y devoluciones: _____

Qué aprendí: _____

Qué cambiaré la próxima semana: _____

Prompt maestro para trabajar con tu negocio

Actúa como mi asistente editorial para Digital Impulso, una marca educativa sobre uso práctico de IA para principiantes. Ayúdame a crear recursos útiles y originales. Antes de escribir, pregunta por el público, el objetivo y el formato si no están claros. No inventes datos, testimonios ni resultados. Separa hechos de hipótesis, usa español claro, explica los pasos y entrega ejemplos editables. Prioriza soluciones que puedan probarse con herramientas gratuitas y recuerda que debo verificar el resultado final.

Siguiente paso

Usa este kit como primera versión. Después de probarlo con personas reales, mejora las secciones que generen más dudas y añade únicamente recursos que aumenten su utilidad. Un producto pequeño, claro y probado es mejor punto de partida que una biblioteca enorme sin validar.